



Travanj 2024

Smjernice
za upotrebu

FRASSINOX
Knjiga grafičkih standarda

Sadržaj

04 Smjernice za korištenje logotipa

- Primarni logotipi
- Zaštitni znak
- Mjerenje
- Boje vizualnog identiteta
- Tipografija logotipa
- Tipografija vizualnog identiteta
- Logotip
- Logotip pozitiv i negativ
- Minimalni zaštitni prostor
- Dimenzije primarnog logotipa
- Akromatske podloge
- Kromatske podloge
- Diskontinuirane podloge

20 Paleta boja

- Boje vizualnog identiteta

22 Aplikacija u digitalnim medijima

- Web stranica
- Društvene mreže
- Infographics

26 Dokumentacija i posjetnice

- Memorandum
- Posjetnice
- Kuverta

30 Promotivni materijali

- Šalica
- Kemijska olovka
- Vrećice
- Kišobran
- Šilterice
- Privjesci za ključeve
- Upaljači
- Službeno vozilo - auto
- Službeno vozilo - kombi
- Majice
- Radna jakna
- Znak na zgradi i tabla
- Brošura

44 Impressum

Pravo korištenja autorskog djela

Trvtci Frassinox Božić d.o.o. daje se neisključivo pravo korištenja autorskog djela u svrhu promocije. To uključuje primarni logotip te zaštitni znak.

Nositelj ovog neisključivog prava ne može dodijeliti i/ili delegirati ovo pravo ili njegov dio trećoj strani bez pismenog odobrenja Autora. Autor daje suglasnost Naručitelju da u svrhu promidžbe tvrtke Frassinox Božić d.o.o., uspostavi daljnje pravo iskorištavanja autorskih rješenja u korist trećih osoba.

Pri iskorištavanju autorskih rješenja, Naručitelj se obvezuje pridržavati knjige standarda i obvezati osobe u čiju korist utvrđuje pravo iskorištavanja djela na istu. Naručitelj neće prerađivati djelo te će poštivati moralna i imovinska prava Autora.

U slučaju potrebe za izradom novih rješenja, Naručitelj će izradu istih povjeriti Autoru pod uobičajenim tržišnim uvjetima i/ili će pozvati Autora kao konzultanta na projektu. Preduvjet za korištenje novih autorskih rješenja je prethodna suglasnost Autora.

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Smjernice za korištenje logotipa



PRIMARNI logotip



ZELENI logotip



POZITIV logotipa



SIVI logotip



ZELENO-BIJELI logotip



NEGATIV logotipa



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Primarni logotipi

Ovaj dokument o smjernicama brenda pruža osnovne upute za pravilnu upotrebu logotipa koji predstavlja tvrtku Frassinov Božić d.o.o. Prateći ove smjernice, održavat ćete koherentno i snažno prisustvo brenda, jačajući prepoznatljivost i reputaciju istog. Molimo vas da se pridržavate sljedećih smjernica:

Preferirano: "PRIMARNI logotip" koristiti kada god je moguće, za većinu materijala na svijetlim pozadinama.

Alternativa: "SIVI logotip" i "ZELENI logotip" za situacije kao npr. se može koristiti samo jedna boja za tisak.

Diskretno: "SIVI logotip" kao vodeni žig ili za neutralnost.

Tamne pozadine: "ZELENO-BIJELI logotip" i "NEGATIV logotipa" za tamne pozadine ili fotografije.

Zadnja opcija: "POZITIV logotipa" ukoliko ostale nisu izvedive.

Zaštitni znak

Zaštitni znak je kreiran kao dodatak uz logotip kako bi se mogao primjenjivati u situacijama kada je to potrebno i primjenjivo. Ovaj znak je dizajniran kombinirajući prvo i zadnje slovo iz logotipa kako bi se zadržao vizualni identitet. Slova 'F' i 'X' u nazivu 'Frassinox' su besprijekorno integrirana, stvarajući vizualni identitet koji odražava našu posvećenost kvaliteti, profesionalnosti i visokim standardima.

Koristimo ga u situacijama kada želimo promovirati naš brend, ali kada ne možemo ili ne želimo koristiti cijeli logotip. Znak se primjerice može koristiti kao profilna slika za društvene mreže jer će biti bolje vidljiv kada se prikazuje u manjim dimenzijama i lijepo će ispuniti prostor. Također, može se koristiti na promotivnim materijalima poput kapa, majica i slično.



Zaštitni znak



Prikaz elemenata iz logotipa
koji su korišteni za izradu zaštitnog znaka



Prikaz zaštitnog znaka

PRIMARNI zaštitni znak



SIVI zaštitni znak



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Zaštitni znak

Molimo isključivo koristiti samo verzije zaštitnog znaka koje su definirane na ovoj stranici i pridržavati se sljedećih smjernica:

Preferirano: "PRIMARNI zaštitni znak" koristiti kada god je moguće, za većinu materijala na svijetlim pozadinama.

Alternativa: "SIVI zaštitni znak" i "ZELENI zaštitni znak" za situacije kao npr. se može koristiti samo jedna boja za tisak.

Diskretno: "SIVI zaštitni znak" kao vodeni žig ili za neutralnost.

Tamne pozadine: "ZELENO-BIJELI zaštitni znak" i "NEGATIV zaštitnog znaka" za tamne pozadine ili fotografije.

Zadnja opcija: "POZITIV zaštitnog znaka" ukoliko ostale nisu izvedive.

ZELENI zaštitni znak



ZELENO-BIJELI zaštitni znak



POZITIV zaštitnog znaka



NEGATIV zaštitnog znaka



Mjerenje

KOTIRANJE

Svi predmeti koji se nalaze u knjizi standarda iskotirani su u koordinatnom sustavu sličnom onom koji koriste profesionalni vektorski programi. Sve mjere su izražene u milimetrima.

Predmeti su iskotirani tako da im se gornji lijevi kut uvijek nalazi u ishodištu koordinatnog sustava.

TIPOGRAFIJA

Tipografija upotrebljena na predmetu prikazanom na pojedinoj stranici definirana je u tekstualnom dijelu stranice.

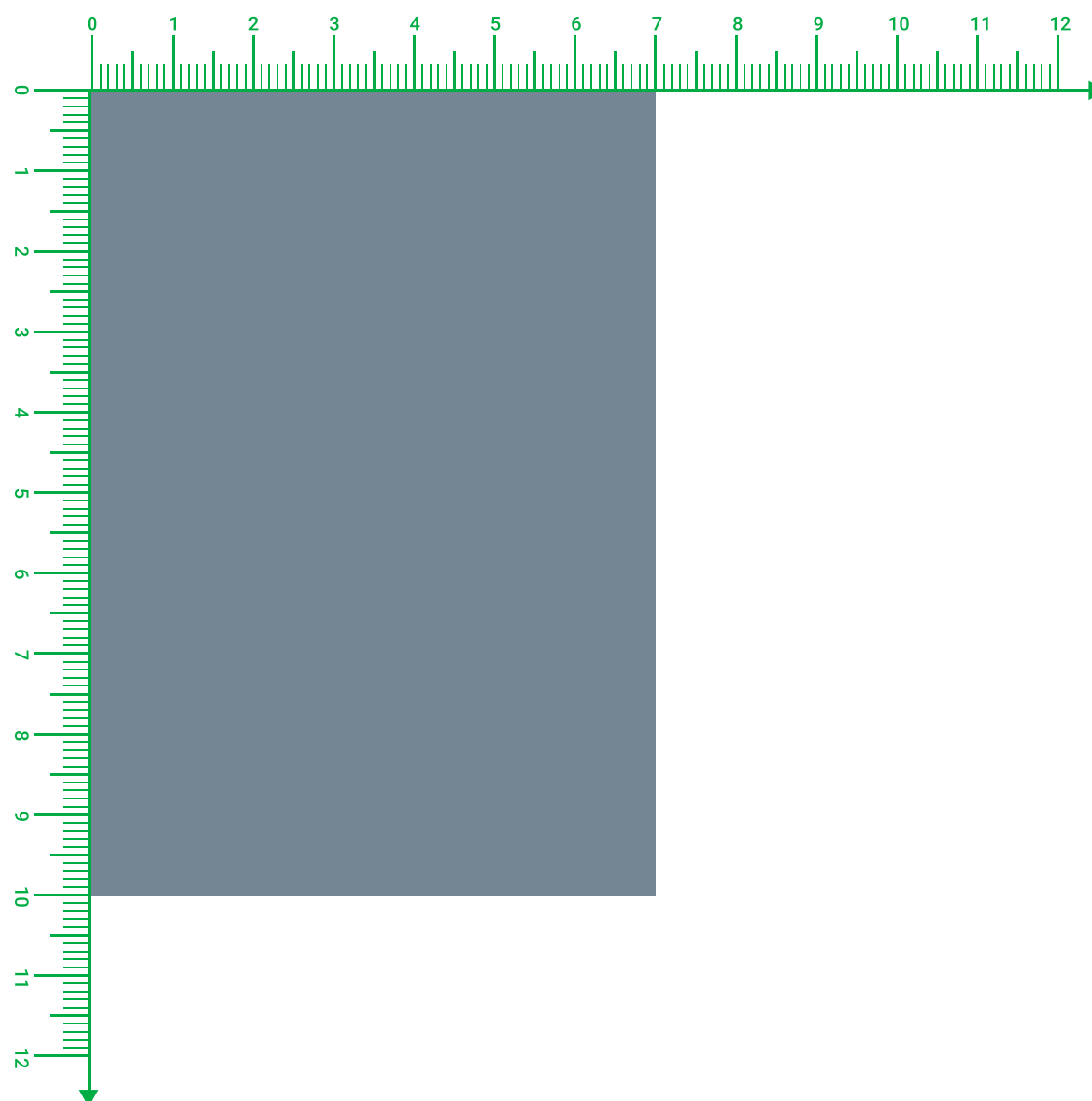
Definirana je svojim imenom, rezom, te veličinom i proredom. Veličina i prored izraženi su u točkama i označavaju se ovako:

12/20 pt

mjerna jedinica

veličina proreda

veličina slovnog znaka



----- oznaka za big

————— oznaka za štancu

Boje vizualnog identiteta



PANTONE 354 C

R: 0

G: 168

B: 79

C: 87%

M: 0%

Y: 88%

K: 0%

HSL(204.8,33.3%,34.1%)

HEX: #08A84E

RAL: 6038 [Luminous green]



PANTONE 7544 C

R: 117

G: 133

B: 146

C: 52%

M: 33%

Y: 24%

K: 18%

HSL(120,1.3%,70.2%)

HEX: #758592

RAL: 7000 [Squirrel grey]

Neue Helvetica® je spoj estetskih i tehničkih usavršavanja koja rezultiraju superiornim dizajnerskim proporcijama, poboljšanom čitljivošću i proširenim rasponom upotrebe izvan originalnih Helvetica tipografija.

FRASSINOX

Neue Helvetica 83 Extended Heavy Oblique



Fontovi Neue Helvetica World omogućuju postavljanje pan-europskih jezika, uz dodatak arapskog, armenskog, ćirilice, gruzijskog, grčkog, hebrejskog, tajlandskog i vijetnamskog. Ćirilični fontovi uključuju potpunu podršku Unicode bloka, uključujući znakove za bugarski, makedonski, srpski i ukrajinski.

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Tipografija logotipa

Tipografija ima temeljnu ulogu u oblikovanju vizualnog identiteta, uz elemente poput znaka, logotipa i sheme boja.

Za tipografiju logotipa koristi se font Neue Helvetica 83 Extended Heavy Oblique, koji je dodatno modificiran zaobljenim rubovima, dok su slova F i X izmijenjena kako bi bila izvedena kao obrisi.

Stoga, tipografija ovog logotipa je jedinstvena i ne postoji točan font koji se može koristiti, ali u nastavku smo postavili pozveznicu na kojoj se može kupiti tipografija iz koje je izveden logotip.

Možete kupiti font na sljedećoj poveznici:

<https://www.myfonts.com/products/pro-83-heavy-extended-oblique-189171-neue-helvetica-368661>

Aa Bb

Montserrat Thin / *Italic*

Aa Bb

Montserrat ExtraLight / *Italic*

Aa Bb

Montserrat Light / *Italic*

Aa Bb

Montserrat Regular / *Italic*

Aa Bb

Montserrat Medium / *Italic*

Aa Bb

Montserrat SemiBold / *Italic*

Aa Bb

Montserrat Bold / *Italic*

Aa Bb

Montserrat ExtraBold / *Italic*

Aa Bb

Montserrat Black / *Italic*

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Tipografija vizualnog identiteta

Unutar ovog vizualnog identiteta, preporučujemo korištenje tipografskog fonta Montserrat LC za sve grafičke materijale, odlomke i naslove, s prijedlogom za korištenje verzija ExtraBold i Black za naslove, a Medium i Regular za paragrafe. Ova tipografija licencirana je pod SIL Open Font License (OFL), što omogućuje neograničenu upotrebu u osobnim i poslovnim projektima.

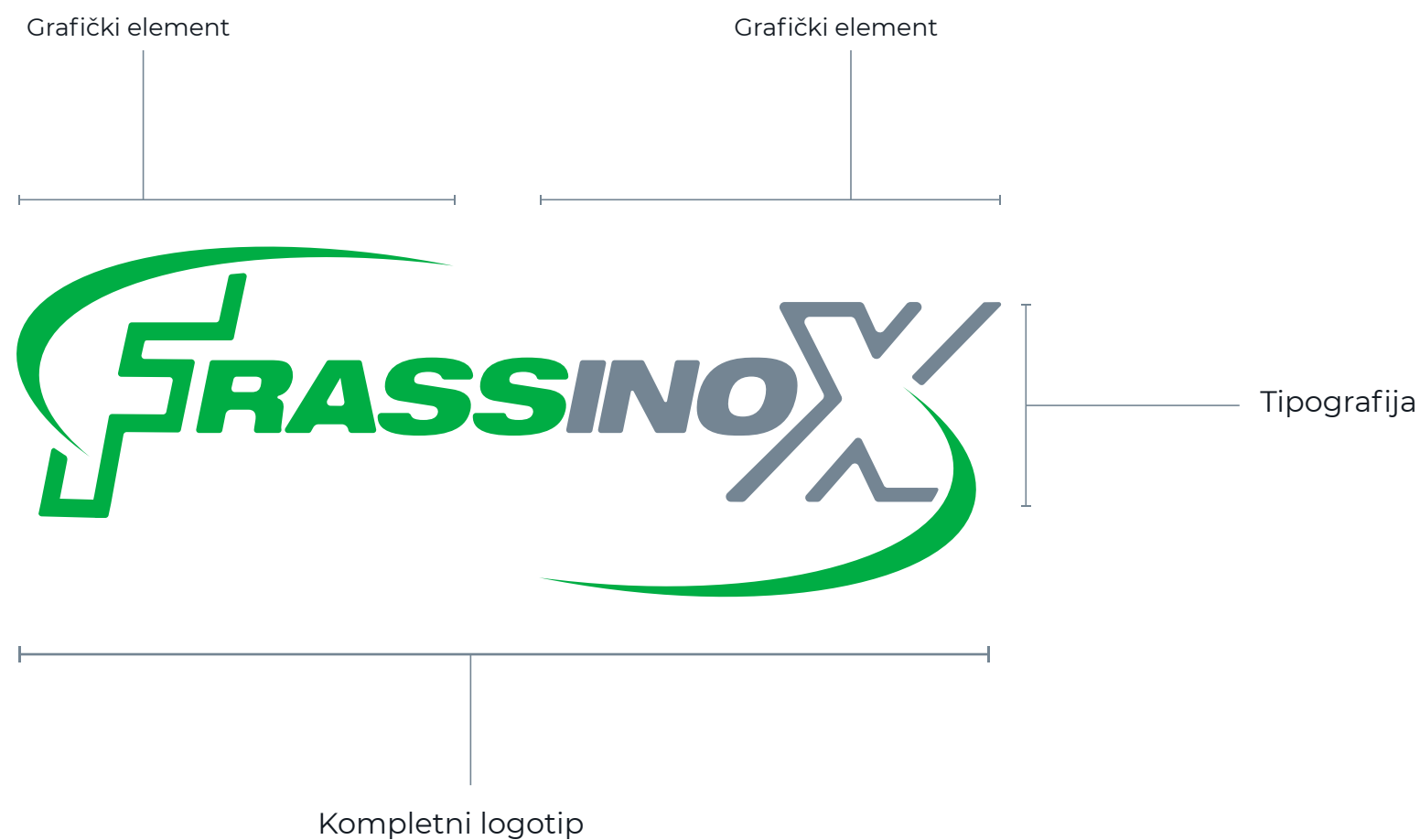
Važno je napomenuti da se ovaj font koristi isključivo u svim materijalima vezanim uz brendiranje kako bi se logotip istaknuo.

Preuzmite ovu tipografiju na poveznici u nastavku:

<https://fonts.google.com/specimen/Montserrat>

Logotip

Primarni logotip našeg brenda Frassinox pažljivo je oblikovan kako bi zadovoljio raznolike primjene, pokazujući svoju prilagodljivost na različitim podlogama i uzimajući u obzir različite tehnike, sve dok se održavaju nekompromitirani standardi kvalitete. Njegova svestranost omogućuje nam održavanje dosljednog i profesionalnog prisustva brenda na različitim platformama, jačajući našu predanost izvrsnosti, profesionalnosti i vizualnoj koheziji. Iskorištavanjem snage ovog logotipa ostavljamo neizbrisiv dojam na našu publiku, učvršćujući identitet našeg brenda i pojačavajući naše osnovne vrijednosti u svakoj interakciji.



Logotip/znak POZITIV U BOJI



Logotip/znak POZITIV SIVI



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Pozitiv i negativ logotipa

Logotip tvrtke Frassinov, kao i zaštitni znak mogu se koristiti u negativu i pozitivu, ali korisnik mora slijediti upute navedene u ovoj knjizi brenda. U svakom slučaju, predlaže se uvijek korištenje logotipa i znaka u originalnim bojama kada je to primjenjivo.

Logotip/znak NEGATIV U BOJI



Logotip/znak NEGATIV C/B



Minimalni zaštitni prostor

Minimalni zaštitni prostor logotipa je prostor oko znaka-logotipa u kojem se ne smiju nalaziti drugi grafički elementi kako se ne bi narušio integritet samog znaka. Minimalni prostor određen je prema visini 'x' i prikazan je lijevo (točkasti pravokutnik). $x/4$ = slobodan prostor.



„x“ predstavlja visinu znaka

$x/4$ = slobodan prostor

Minimalna dimenzija 50%A



75% A



Dimenzija =A



Iako nije najmanja, dimenzija A je usklađena s drugim odnosima radi kontinuiteta veličina.

150% A



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Dimenzije osnovnog logotipa

Dimenzije odnosa znak-logotip određuju se kako bi se stvorio kontinuitet veličina. Minimalna veličina logotipa je 30 x 10,6 mm. Logotip se ne smije upotrebljavati u manjoj dimenziji od preporučene jer ne bi bio dovoljno čitak.

Za odnos koji se upotrebljava u većim dimenzijama od ilustriranih vrijedi isto progresivno pravilo povećavanja - 400% A, 500% A, 600% A, 700% A, 800% A, 900% A..

* Specificirane dimenzije primjenjuju se za sve primarne logotipe.

00%



60%



15%



80%



40%



100%



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Akromatske podloge

APLIKACIJA LOGOTIPA NA AKROMATSKE KONTINUIRANE PODLOGE

Akromatske kontinuirane podloge su ravnomjerne podloge sivog spektra. Logotip se aplicira u negativu na sve akromatske kontinuirane podloge tamnije ili jednake 40% crne. Logotip se aplicira u pozitivu na sve akromatske kontinuirane podloge svjetlije ili jednake 15% crne.

Pozadinske boje služe samo kao primjer i ne predstavljaju autorov izbor za korištenje logotipa.

C:8%, M:0, Y:1.5%, K:0 grayscale ekvivalent 4%



C:100%, M:60, Y:0, K:0 grayscale ekvivalent 65%



C:0%, M:50, Y:100, K:0 grayscale ekvivalent 40%



C:0%, M:50, Y:100, K:0 grayscale ekvivalent 50%



C:0%, M:10, Y:70, K:10 grayscale ekvivalent 24%



C:100%, M:0, Y:100, K:20 grayscale ekvivalent 61%



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Kromatske podloge POZITIV LOGOTIPA

APLIKACIJA LOGOTIPA NA KROMATSKE
KONTINUIRANE PODLOGE

Kromatske kontinuirane podloge su ravnomjerno bojane podloge. Objekt se aplicira u pozitivu samo na kromatske kontinuirane podloge svjetlije ili jednake 4% crne i to samo u slučaju kada su te podloge u plavim ili zelenim nijansama.

Pozadinske boje služe samo kao primjer i ne predstavljaju autorov izbor za korištenje logotipa.

C:8%, M:0, Y:1.5%, K:0 grayscale ekvivalent 4%



C: 58.21% M: 40.75% Y: 34.01% K: 3.59% grayscale ekvivalent 45%



C:0%, M:10, Y:70, K:10 grayscale ekvivalent 24%



C: 94.79% M: 0% Y: 100% K: 0% grayscale ekvivalent 39.61%



C:0%, M:50, Y:100, K:0 grayscale ekvivalent 50%



C:100%, M:0, Y:100, K:20 grayscale ekvivalent 61%



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Kromatske podloge POZITIV LOGOTIPA

APLIKACIJA LOGOTIPA NA KROMATSKE
KONTINUIRANE PODLOGE

Kromatske kontinuirane podloge odnose se na jednobojne površine bez varijacija ili uzoraka. Logotip se primjenjuje u negativu na kromatskim kontinuiranim supstratima koji su tamniji ili jednaki 39% crnoj boji.

Međutim, ključno je koristiti samo boje specificirane u paleti boja vizualnog identiteta Frassinov-a, osiguravajući dosljednost i pridržavanje naših smjernica brenda. Održavanjem ovog pristupa jamčimo harmoničnu i vizualno koherentnu reprezentaciju našeg brenda na različitim aplikacijama.



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Diskontinuirane podloge

APLICIRANJE NA

DISKONTINUIRANE PODLOGE

Diskontinuirana podloga je fotografska ili grafička podloga koja nije jednobojna. Logotip se aplicira na diskontinuirane podloge isključivo u negativu na sve podloge kojima je srednja svjetlina tamnija ili jednaka 60% crne. Treba izbjegavati aplikaciju znak-logotipa na diskontinuiranu podlogu koja je toliko heterogena da logotip postaje nečitak.

Prikazana fotografija služi samo kao primjer za logiku apliciranja.

Travanj 2024

19

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Paleta boja



Boje vizualnog identiteta

Boja ima značajnu ulogu u oblikovanju vizualnog identiteta našeg brenda, te su sljedeće preporuke za boje pažljivo razvijene za upotrebu na različitim medijima. Naša paleta boja obuhvaća raspon nijansi koje zajedno formiraju naš dosljedan i vizualno snažan identitet brenda.

HEX : #08A84E
RGB : 0, 168, 79
CMYK : 87%, 0%, 88%, 0%
PANTONE : 354 C

HEX : #758592
RGB : 117, 133, 146
CMYK : 52%, 33%, 24%, 18%
PANTONE : 7544 C

HEX : #566572
RGB : 86, 101, 114
CMYK : 25%, 11%, 0%, 55%
PANTONE : 431 C

HEX : #DBE2E9
RGB : 219, 226, 233
CMYK : 6%, 3%, 0%, 9%
PANTONE : 656 C

HEX : #154734
RGB : 21, 71, 52
CMYK : 70%, 0%, 27%, 72%
PANTONE : 3435 C

HEX : #D9E1E2
RGB : 217, 225, 226
CMYK : 4%, 0%, 0%, 11%
PANTONE : 7541 C

HEX : #101820
RGB : 17, 25, 33
CMYK : 81.85%, 71.07%, 58.99%, 75.01%
PANTONE : BLACK 6 C

HEX : #1C1F2A
RGB : 28, 31, 42
CMYK : 33%, 26%, 0%, 84%
PANTONE : 532 C



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Aplikacija u digitalnim medijima

Travanj 2024

FRASSINOX

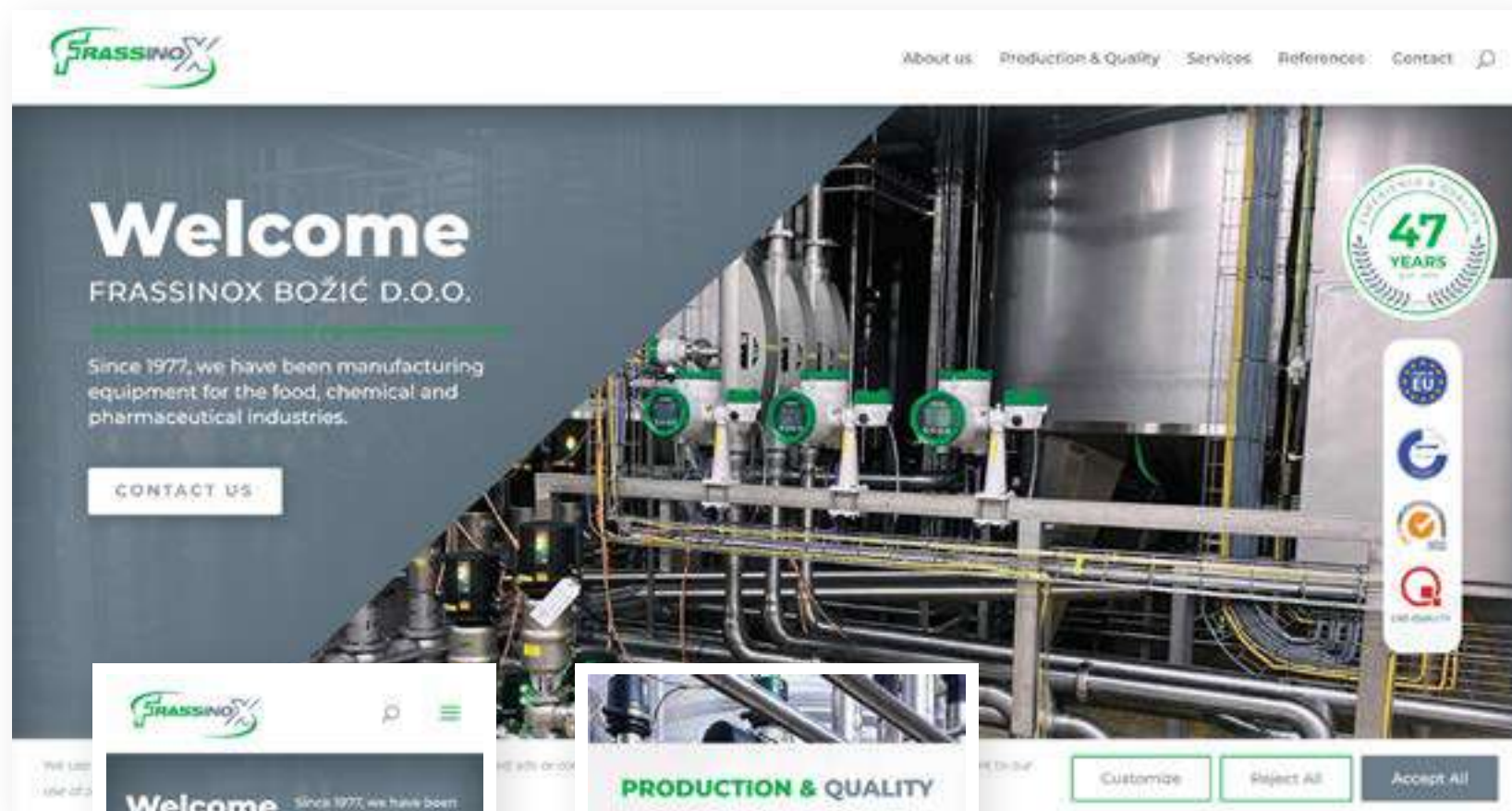
Knjiga grafičkih standarda

Web stranica

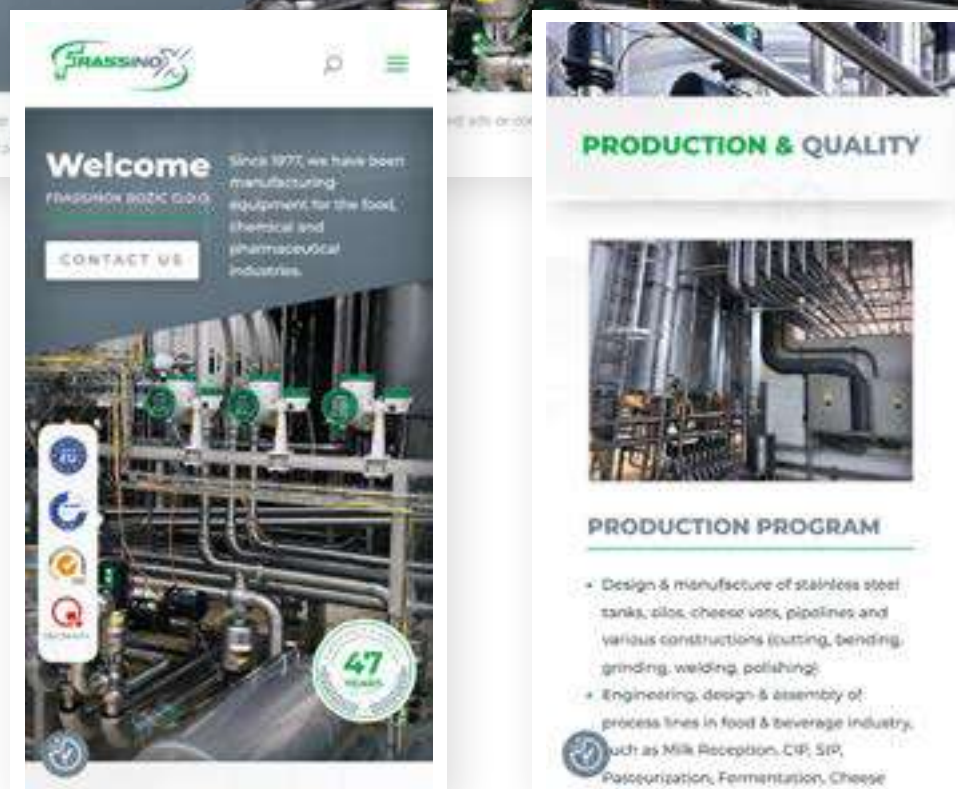
Web stranica frassinox.com je napravljena u minimalističkom stilu, s čistom i svijetlom bijelom pozadinom, dizajnirana kako bi izazvala osjećaj jednostavnosti i elegancije. Stranica uključuje elemente koji odražavaju prirodu industrije proizvodnje opreme za prehrambenu, kemijsku i farmaceutsku industriju.

Slijedeći smjernice navedene u knjizi brenda, web stranica koristi paletu boja koja se sastoji od zelene, sive, bijele i crne boje, stvarajući kohezivno i vizualno privlačno iskustvo za posjetitelje. Dodatno, strategijska upotreba fotografija na web stranici naglašava proizvode i aktivnosti tvrtke Frassinox.

Prikaz na računalima



Prikaz na mobilnim uređajima





LinkedIn Cover za biznis



LinkedIn Cover za privatne profile



Profilna slika - zaštitni znak



Profilna slika - logotip

FRASSINOV

Knjiga grafičkih standarda

Društvene mreže

Smjernice za korištenje društvenih medija tvrtke Frassinov osmišljene su kako bi održavale dosljedno i snažno prisustvo brenda na različitim platformama.

Prilikom objavljivanja na društvenim mrežama, prioritet nam je korištenje vizuala visoke kvalitete koji se usklađuju s vizualnim identitetom našeg brenda. Naši odabrani grafički elementi, dodaju prepoznatljiv dodir našim objavama, jačajući identitet našeg brenda.

Molimo koristiti profilnu sliku sa zaštitnim znakom kao preferiranu opciju.

Predlošci su uključeni uz knjigu grafičkih standarda.

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Društvene mreže

Sadržaj na našim društvenim mrežama usredotočen je na pružanje informativnog i angažiranog materijala koji promovira našu kompaniju.

Naš pristup društvenim medijima također potiče interakciju s publikom. Aktivno reagiramo na komentare, upite i poruke, izgrađujući značajne veze s našom zajednicom.

Predlošci su uključeni uz knjigu grafičkih standarda.



1x1 predlošci za društvene mreže



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Dokumentacija i posjetnice

Travanj 2024



FRASSINOX BOŽIĆ d.o.o.
info@frassinox.com
www.frassinox.com
Horvaćanska cesta 31c,
10000 Zagreb

Nikola Božić

Direktor
Horvaćanska cesta 31c, 10000 Zagreb
info@frassinox.com

20.4.2024.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .

Nikola Božić

Direktor

Nikola Božić

Horvaćanska cesta 31c,
10000 Zagreb

info@frassinox.com

www.frassinox.com

OIB: 06204130015



FRASSINOX BOŽIĆ d.o.o.
info@frassinox.com
www.frassinox.com
Horvaćanska cesta 31c,
10000 Zagreb

Nikola Božić

Direktor
Horvaćanska cesta 31c, 10000 Zagreb
info@frassinox.com

20.4.2024.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro voluptatem sequi nesciunt. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo. Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. .

Nikola Božić

Direktor

Nikola Božić

Horvaćanska cesta 31c,
10000 Zagreb

info@frassinox.com

www.frassinox.com

OIB: 06204130015

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Memorandum

Prijedlog dizajna memoranduma

Dimenzije: A4

Tipografija pisanja: Montserrat

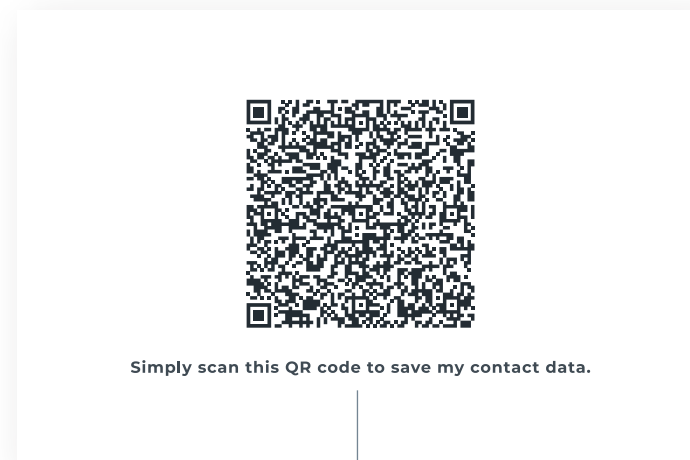
Montserrat font preporučena je tipografija ovog vizualnog identiteta. Montserrat je geometrijski sans-serif tip slova. Montserrat ima dozvolu pod licencom SIL Open Font (OFL). Besplatan je za komercijalnu upotrebu.

Predlošci su uključeni uz knjigu grafičkih standarda.

Memorandum - verzija 2

Travanj 2024

27



PRIJEDLOG ZA TISAK I DORADU:

CMYK 4/4 obostrano / PANTONE siva i zelena

Papir: 350 gr MAT

Plastifikacija 1/1, obostrana soft touch

Dorada: Parcijalni 3D UV lak

(logotip), 1/0 jednostrani, dva

prolaza, 53 + 36 mikrona

Dimenzije: 85x54mm

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Posjetnice

Prijedlog dizajna posjetnice

Tipografija pisanja: Montserrat

Montserrat font preporučena je tipografija ovog vizualnog identiteta. Montserrat je geometrijski sans-serif tip slova. Montserrat ima dozvolu pod licencom SIL Open Font (OFL). Besplatan je za komercijalnu upotrebu.

Predlošci su uključeni uz knjigu grafičkih standarda.

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Kuverta

Dimenzije: 220×110 mm (American)



FRASSINOX BOŽIĆ D.O.O.

info@frassinox.com
www.frassinox.com

Horvaćanska cesta 31c,
10000 Zagreb



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Promotivni materijali

Travanj 2024

30



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Šalice



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Kemijska olovka



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene smjernice za korištenje vizualnog identiteta na raznim promotivnim materijalima.

Vrećice

Predlošci i priprema za tisak su uključeni uz knjigu grafičkih standarda.



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Kišobran



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Šilterice



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene smjernice za korištenje vizualnog identiteta na raznim promotivnim materijalima.

Privjesci za ključeve

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Upaljači



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Službeno vozilo - auto



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Službeno vozilo - kombi





FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Majice

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Radna jakna





FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Znak na zgradi i tabla

FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Prijedlozi daljnje upotrebe

Prikazi su predložene
smjernice za korištenje
vizualnog identiteta na
raznim promotivnim
materijalima.

Brošura



Predlošci i priprema za tisak su
uključeni uz knjigu grafičkih
standarda.

Author knjige grafičkih standarda



RED SUN, vl. Mak Kurtović

Adresa: Avenija Marina Držića 75B
10000 Zagreb,
Hrvatska
EU

VAT: HR48448992171
OIB: 48448992171

Kontakt

Telefon: +385 97 64 65 664
Email: info@redsun.hr
Web stranica: www.theredsundesign.com



FRASSINOX

Knjiga grafičkih standarda

Impressum

Ova knjiga grafičkih standarda je kreirana od strane Red Sun-a za tvrtku Frassinox Božić d.o.o. Posvećeni smo pružanju izvanrednih rješenja brendiranja koja se usklađuju s vizijom i vrijednostima naših klijenata.

Zahvaljujemo tvrtki Frassinox Božić d.o.o. na prilici da razvijemo njihovu knjigu grafičkih standarda. Hvala vam što ste odabrali Red Sun kao svog partnera za brendiranje.

Radujemo se nastavku naše suradnje u izgradnji snažnog brenda.

